

Dlaczego warto wystawiać się na targach KOMINKI?

Pod koniec stycznia w Poznaniu odbyły się targi KOMINKI, największa impreza kominkowa w Europie Środkowo-Wschodniej. Targi to doskonale miejsce do zapoznania się z nowościami produktowymi, rozmów z producentami, firmami handlowymi i wykonawczymi. Zapytaliśmy firmy, które brały udział w tegorocznej edycji targów, dlaczego warto wystawiać się na targach KOMINKI. Co sądzą na ten temat?



Lukasz Darlak,

Darco: Targi KOMINKI to w zasadzie jedyna tego typu impreza w naszym kraju kierowana wprost do branży komin-

kowej, do ich użytkowników i osób zainteresowanych kominkami. To już mógłby być wystarczający powód, by tam się znaleźć, ale nie jedyny. Targi Poznańskie od lat dbają o to, by uatrakcyjnić imprezę wieloma dodatkowymi akcjami. W tym roku na pewno nie brakowało ciekawych wydarzeń, które przyciągały zwiedzających. Nie sądzę, by ktoś, kto odwiedził targi kominkowe, poczuł się zawiedziony prezentowaną ofertą, poziomem czy estetyką ekspozycji. Dla naszej firmy to okazja do zaprezentowania oferty, szczególnie nowości, do spotkań z klientami i użytkownikami produktów, którzy często przekazują nam swoje uwagi. W tym roku koncentrowa-

liśmy się (chyba wszyscy w pawilonie kominkowym) na informowaniu o tym, jak i w czym palić, by nie dymić. Dla mnie osobiście to okazja do spotkania wielu kolegów z branży i wymiany cennych doświadczeń, a okazji ku temu nie brakuje, jako że przy okazji targów organizowane są zebrania OSKP i gale *Świata Kominków*.



Piotr Wentlant,

Wentor:

W dniach 30 stycznia – 2 lutego w Poznaniu odbyły się Międzynarodowe Targi KOMINKI

2018. Jesteśmy przekonani, że udział w tych targach po raz kolejny był dobrą inwestycją. Nie obyło się bez nawiązania nowych oraz podtrzymania dotychczasowych kontaktów biznesowych. Jak zawsze, nasza firma zaprezentowała sporo targowych nowości. Podczas trwania targów odbyła się również nasza loteria, w której główną nagrodą był piecyk na pelet Cadel. Dziękujemy naszym klientom za bardzo liczne odwiedziny naszego stoiska.



Petr

Banasiński,

Hoxter: Dobrze,

że w Polsce są organizowane targi kominkowe. Uważam, że powinno się na nich wystawiać

więcej firm spoza kraju, z którymi warto się porównywać. Ich obecność inspirowa, podnosi poziom i prestiż targów. W tegorocznej edycji wzięło

udział niewielu europejskich producentów kreujących rynek. Polska jest bez wątpienia trudnym rynkiem dla droższych, wysokiej klasy produktów. Najważniejszym kryterium wyboru produktu wciąż jest cena, dlatego na targach prezentowane były w dużej mierze tanie produkty. Mam nadzieję, że w kolejnych edycjach będzie się to zmieniać. Osobiście jestem dumny, że pokazaliśmy się na targach KOMINKI. Zainspirowaliśmy innych i pokazaliśmy, że można robić coś lepszego – kominki na wysokim poziomie.



Robert Stafiej,

Norterm: To

bardzo dobre miejsce zarówno dla wystawców, jak i dla odwiedzających. Na targach KOMINKI wystawcy mieli

możliwość zaprezentowania swoich najnowszych produktów, jednocześnie umacniając swoją pozycję na rynku, natomiast odwiedzający mieli możliwość zapoznania się z szeroką gamą produktów różnych firm. Możliwość porównania dużej ilości produktów podczas jednej wizyty i możliwość przedyskutowania ważnych kwestii technicznych z fachowcami branży w ekspresowym tempie rozwiewa wszelkie wątpliwości. W dzisiejszych czasach kwestia ekologii zaczyna odgrywać bardzo ważną rolę, toteż istotne jest znalezienie innowacyjnych technologii, także w branży kominkowej, dlatego na targach prezentowane były między innymi ekologiczne kominki na pelet, w tym także rozwiązania umożliwiające ich montaż bez użycia komina.

Zebrała Magdalena Balicka



Darco