



Warsaw Home 2019

W dniach 3-6 października br. w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie pod Warszawą odbyła się IV edycja targów Warsaw Home 2019. Motywem przewodnim tegorocznej edycji targów było hasło „Jestem”, które nawiązuje do korzeni targów – ich idea bierze się z łączenia ludzi, dawania im tego, czego potrzebują. To oni znajdują się w centrum zainteresowania.

Wśród zaproszonych gości znalazły się wielkie nazwiska ze świata designu, m.in. Job Smeets, Gert Wingårdh, Luca Nichetto, Stefan Diez, Matteo Cibic, Michael Young, Christophe Pillet, Nelson Ruiz-Acal, Cate Högdahl, Matti Klenell, Marcus Fairs, oraz reprezentanci polskich i międzynarodowych firm wnętrzarskich. Nie zabrakło też projektantów stawiających swoje pierwsze kroki w branży, którzy mieli okazję zaprezentować zarówno swoje prototypy, jak i produkty w zupełnie nowej przestrzeni – IDEAS.

W tym roku na targach swoją ofertę prezentowało prawie 700 wystawców (z czego 30% stanowiły firmy zagraniczne), którzy prezentowali swoją ofertę w 5 halach o łącznej powierzchni 120 tys. metrów kwadratowych. Przez cztery dni targowe imprezę odwiedziło 74 489 osób, z czego 64% stanowili goście biznesowi z Polski,

jak również z Niemiec, Ukrainy, Białorusi, Litwy, Wielkiej Brytanii i Francji. Kominki były prezentowane głównie w hali B o nazwie Interior Finish. Z branży kominkowej na targach można było odwiedzić stoiska firm: Defro Home, Dorako Kominki & SPA, Infire, Jøtul, Kominki Kozłowski, Kratki.pl, Aflamo, Ofyr Poland i Big Green Egg oraz Plejady Mix z marką Planika.

Jednym z wystawców był magazyn *Świat Kominków*, na stoisku którego powstało Centrum Informacji Kominkowej promujące rozwiązania grzewcze. Na stoisku wydawnictwa prezentowane były produkty współpracujących firm: Nordica, Ravelli, Hajduk, Spartherm, Rocal, MS Fires, Eco-Pal oraz Kafilarni Kafel-Kar i Manufaktury Pałac Nakomiady.

Na targach można było zobaczyć mnóstwo materiałów wykończeniowych: tapet, płytek, paneli ściennych,

kamienia, cegły, które także z powodzeniem można wykorzystać w aranżacji kominka, oraz innych elementów dekoracyjnych i oświetleniowych, które sprawdzą się w aranżacji przestrzeni kominkowej.

Targom towarzyszyły archiDAY, czyli branżowe spotkania dla architektów, projektantów, dekoratorów, stylistów wnętrz i home stagerów. Podczas archiDAY 2019 na scenie głównej można było zobaczyć wielu znakomitych ekspertów, zapoznać się z zagadnieniami rynku kontraktowego oraz wziąć udział w całodniowym bloku poświęconym tematyce home stagingu. W przestrzeni archiDAY 2019 można było także bezpłatnie otrzymać magazyn *Świat Kominków* oraz specjalne wydanie *Kominki PRO – ABC Kominka*, w którym można znaleźć zbiór podstawowych informacji o kominkach.

Aldona Mazurkiewicz

Zdjęcia: autorka, Agnieszka Woźniak



Defro Home



Dariusz Błaut Defro Home

Targi Warsaw Home 2019 były wydarzeniem, w którym po raz drugi z rzędu braliśmy udział. Tegoroczną edycję zdecydowanie oceniamy lepiej, niż targi w roku ubiegłym, choćby z uwagi na większą frekwencję zwiedzających nasze stoisko. Targi Warsaw Home dają nam możliwość spotkań zarówno z profesjonalistami, tj.

projektantami i firmami wykonawczymi, jak i z klientami detalicznymi. To bardzo ważny aspekt na etapie projektowania lub finalizowania inwestycji. W tym roku zaprezentowaliśmy szereg nowości, które tuż po targach weszły do seryjnej produkcji. Mam nadzieję, że oferta, którą zaprezentowaliśmy w Nadarzynie, pozytywnie wpłynie na zainteresowanie i sprzedaż wkładów kominkowych i piecyków peletowych marki DEFRO HOME. ■



Beata Godek Godkowiec

Jesteśmy „świeżo co” po targach Warsaw Home 2019. Dopiero drugi raz doświadczaliśmy ich na własnej skórze jako „wystawcy”. Mając porównanie do innych niedawno odwiedzanych przez nas imprez targowych poświęconych designowi, pozwalamy sobie stwierdzić, że targi Warsaw Home bez kompleksów nadążają za panującymi trendami designu i wysokim poziomem imprez targowych, reklamując Polskę z dobrej strony. Podobne odczucia miał nasz partner z Holandii, który osobiście nam towarzyszył podczas dwóch dni targowych. Rozszerzając niedawno naszą ofertę „indoorową” o produkty outdoorowe, był to dobry moment, aby zaprezentować się z kompletną ofertą związaną z „ogniem na zewnątrz” podczas tych targów. Również z tego powodu były to dla nas targi niezwykle, bo inne niż dotychczas i dodatkowo teraz, poza prezentacją palenisk Ofyr, mieliśmy premierę nowości w naszym portfolio: ceramicznych grilli kamado Big Green Egg. Nasze stoisko było umiejscowione w hali D – Kitchen and Dining Room i była to świetna lokalizacja – prezentowane marki świetnie wkomponowały się w produkty z tej kategorii. Odwiedziło nas setki osób, a zainteresowanie i uśmiechy na ich twarzach były dla naszej załogi miłym zaskoczeniem. Niezliczone dobre rozmowy i transakcje przerodziły się w nasze ogólne zadowolenie z targów, dając nam przy okazji motywację do działania na nadchodzące miesiące. ■



Ofyr



Plejady Mix



Afilano